



## Selly NEWSLETTER

## NEWSLETTER NEU

- legen Sie einen neuen Newsletter an
- wählen Sie die gewünschte Vorlage
- wählen Sie die Sprachen aus, in der Sie den Newsletter schreiben werden
- fixieren Sie die Standardsprache (in dieser wird der Newsletter geschickt, wenn ein Kontakt eine Sprache spricht, in der kein Newsletter versandt wird)

## INHALTE

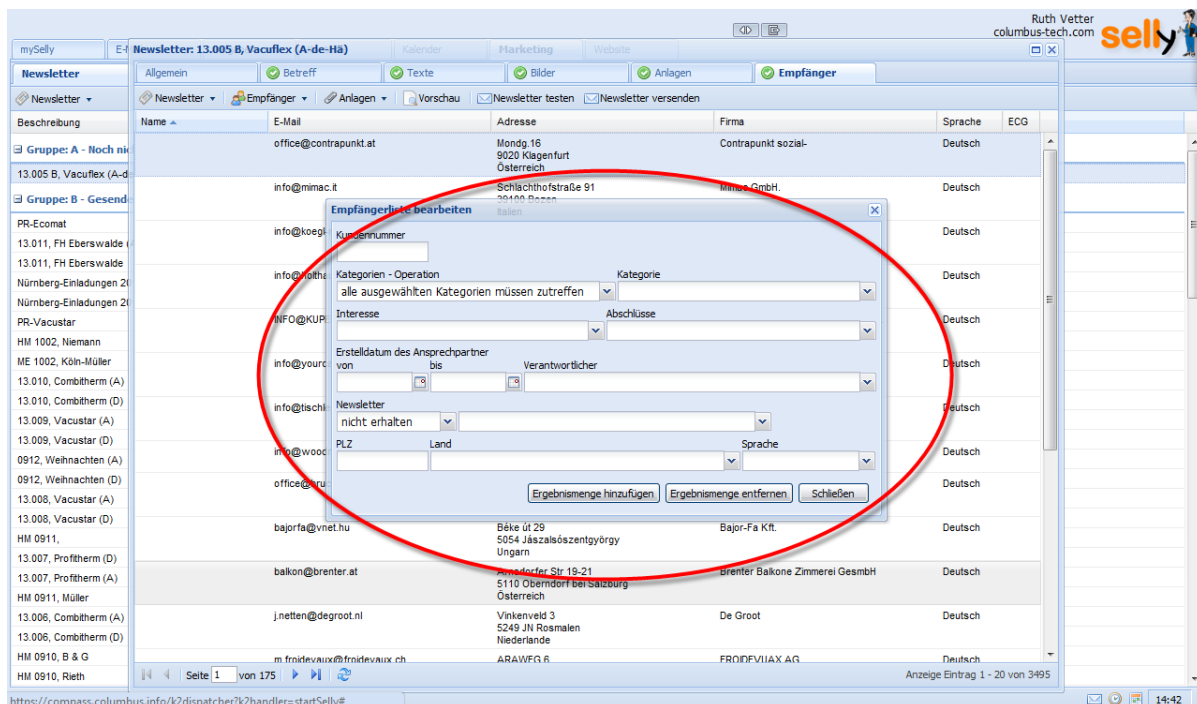
- geben Sie unter der Registerkarte „Betreff“ diesen in den gewünschten Sprachen ein
- geben Sie unter der Registerkarte „Texte“ den gewünschten Text ein
  - verwenden Sie Platzhalter (2. Button von rechts), um zB den Kontakt mit dem Namen anzusprechen
  - fügen Sie hier individuelle Bilder ein (4. Button von rechts)
  - TIPP: schreiben Sie kurze Texte und verlinken Sie diese (zB mit „mehr dazu“) mit einer (Extra-)Seite Ihrer Website! So können Sie sehen, wer sich für Ihre Informationen interessiert!
- unter der Registerkarte „Bilder“ können Sie Bilder lt. Newsletter-Vorlage angeben
- bei der Registerkarte „Anlagen“ können Sie dem Newsletter Anlagen hinzufügen  
TIPP: bieten Sie Dokumente im Text zum Download an (Verlinkung mit dem Dokumentenmanager), so können Sie sehen, wer sich das Dokument angesehen hat. Außerdem können Sie das Dokument in Ihrem Dokumentenmanager jederzeit aktualisieren und der Kontakt wird dann immer mit dem jeweils gültigen Dokument verbunden.

## NEWSLETTER VORSCHAU

- kontrollieren Sie, wie Ihr Newsletter aussieht

## EMPFÄNGER

- bestimmen Sie die Empfänger, indem Sie die gewünschten Ergebnismengen hinzufügen bzw. entfernen
- kontrollieren Sie, ob ein oder mehrere Empfänger auf der ECG-Liste stehen und entfernen Sie diese gegebenenfalls



The screenshot shows the Selly software interface. The main window displays a list of contacts with columns for Name, E-Mail, Adresse, Firma, Sprache, and ECG. A dialog box titled 'Empfängerliste bearbeiten' is open, allowing users to edit the recipient list. The dialog box contains fields for 'Kundennummer', 'Kategorie' (with a dropdown menu), 'Interesse', 'Abschlüsse', 'Erstdatum des Ansprechpartner' (with 'von' and 'bis' fields), 'Verantwortlicher', 'Newsletter' (with a dropdown menu), 'PLZ', and 'Land'. There are also buttons for 'Ergebnismenge hinzufügen', 'Ergebnismenge entfernen', and 'Schließen'.

## NEWSLETTER TESTEN

- testen Sie einen Newsletter **IMMER**, bevor Sie ihn an Ihre Kontakte versenden, indem Sie ihn an sich selber schicken
- lassen Sie Ihren Newsletter wenn möglich von einer anderen Person Korrektur lesen - eigene Tippfehler übersieht man oft immer wieder

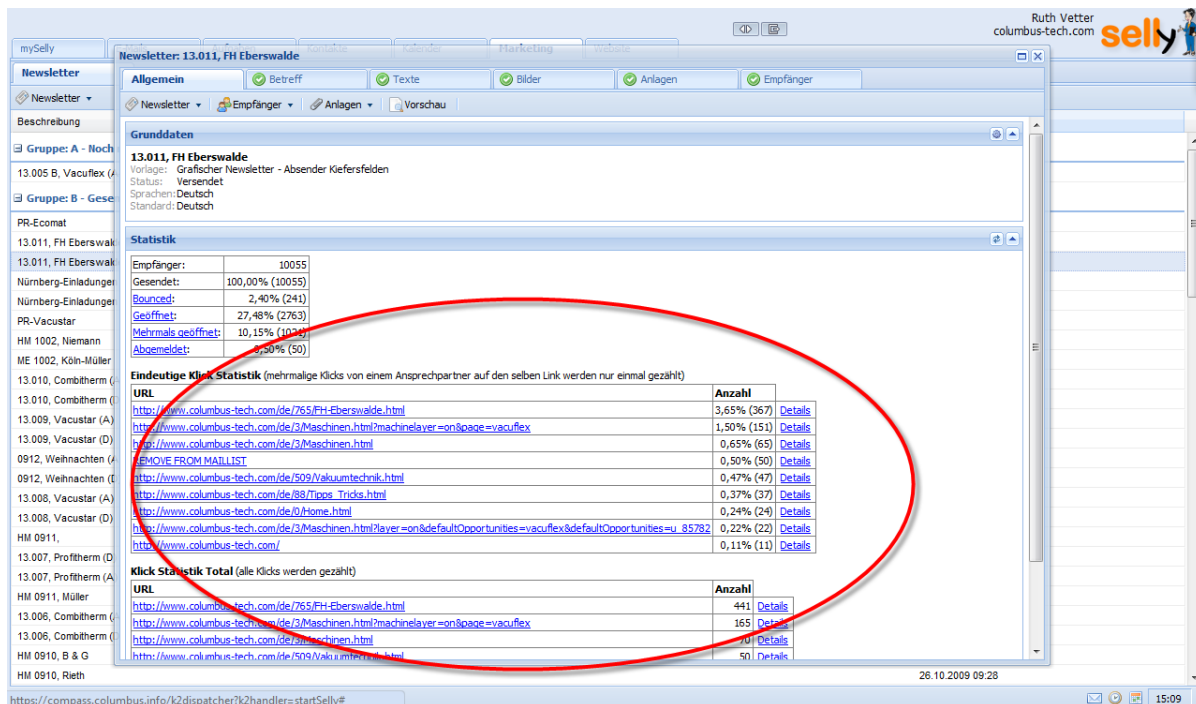
## NEWSLETTER VERSENDEN

- versenden Sie Ihren Newsletter nach der Fertigstellung und allen Tests

## NEWSLETTER STATISTIK

- sobald der Newsletter versandt wurde, sehen Sie bei „Bounced“, an welche Kontakte der Newsletter nicht zugestellt werden konnte  
kontrollieren Sie die E-Mail-Adressen - sobald dieses Feld geändert wurde, wird der Kontakt in der Liste durchgestrichen
- begutachten Sie, welche Links mit welcher Häufigkeit geklickt wurden und lernen Sie daraus für Ihren nächsten Newsletter  
unter „Details“ sehen Sie wer auf die jeweiligen Links geklickt hat  
TIPP: wenn der Newsletter oft geöffnet wurde, ist der Betreff gut und wenn die Links geklickt wurden, wird der Text im Newsletter als interessant empfunden

**ACHTUNG:** bei der Öffnungsrate werden nur die angezeigt, die (automatisch) Bilder in ihren eingehenden Mails anzeigen lassen!



The screenshot shows the 'mySelly' interface for a newsletter titled '13.011, FH Eberswalde'. The 'Statistik' section is highlighted with a red circle and contains the following data:

Statistik	Wert
Empfänger:	10055
Gesendet:	100,00% (10055)
Bounced:	2,40% (241)
Geöffnet:	27,48% (2763)
Mehrmals geöffnet:	10,15% (1024)
Abgemeldet:	0,50% (50)

Eindeutige Klicks Statistik (mehrmalige Klicks von einem Ansprechpartner auf den selben Link werden nur einmal gezählt)		
URL	Anzahl	
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/765/FH-Eberswalde.html">http://www.columbus-tech.com/de/765/FH-Eberswalde.html</a>	3,65% (367)	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html?machinelayer=on&amp;page=vacuflux">http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html?machinelayer=on&amp;page=vacuflux</a>	1,50% (151)	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html">http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html</a>	0,65% (65)	<a href="#">Details</a>
REMOVE FROM MAILLIST	0,50% (50)	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/509/Vakuuentechnik.html">http://www.columbus-tech.com/de/509/Vakuuentechnik.html</a>	0,47% (47)	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/88/Tipps_Tricks.html">http://www.columbus-tech.com/de/88/Tipps_Tricks.html</a>	0,37% (37)	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/0/Home.html">http://www.columbus-tech.com/de/0/Home.html</a>	0,24% (24)	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html?layer=on&amp;defaultOpportunities=vacuflux&amp;defaultOpportunities=u_85782">http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html?layer=on&amp;defaultOpportunities=vacuflux&amp;defaultOpportunities=u_85782</a>	0,22% (22)	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/">http://www.columbus-tech.com/</a>	0,11% (11)	<a href="#">Details</a>

Klick Statistik Total (alle Klicks werden gezählt)		
URL	Anzahl	
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/765/FH-Eberswalde.html">http://www.columbus-tech.com/de/765/FH-Eberswalde.html</a>	441	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html?machinelayer=on&amp;page=vacuflux">http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html?machinelayer=on&amp;page=vacuflux</a>	165	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html">http://www.columbus-tech.com/de/3/Maschinen.html</a>	10	<a href="#">Details</a>
<a href="http://www.columbus-tech.com/de/509/Vakuuentechnik.html">http://www.columbus-tech.com/de/509/Vakuuentechnik.html</a>	50	<a href="#">Details</a>