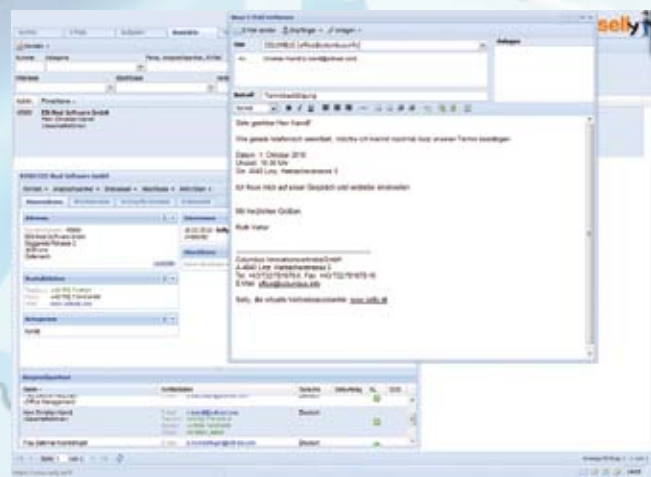


# Organisationstalent

## Selly optimiert die tägliche Büroarbeit

*Wie viel Zeit benötigen Sie täglich, um Dokumente und E-Mails zu suchen, Termine zu koordinieren, interne Aufgaben zu vergeben und zu kontrollieren? Gerade in Klein- und Kleinstbetrieben ist Organisation meist die Umschreibung für ein mittleres Chaos. Selly, die virtuelle Vertriebsassistentin, hilft.*



**SOFTWARETOOL.** Selly ist eine speziell für Klein- und Mittelunternehmen entwickelte Software. Der Clou: Es ist nur ein einziges Softwaretool notwendig, um alle wichtigen Aufgaben einer Organisation abzudecken. Als virtuelle Vertriebsassistentin bringt Selly Ordnung in die Daten, speichert diese an einer zentralen Stelle, koordiniert Termine, verwaltet Aufgaben und verschafft den Mitarbeitern wie auch den Vorgesetzten den notwendigen Überblick. Die Kontrolle über offene Aufgaben oder E-Mails wird damit leicht. „Wenn Unternehmen wachsen, steht die Organisation vor neuen Herausforderungen. Ein zentrales Informations- und Datenmanagementsystem ist notwendig, um einen effizienten Arbeitsfluss zu sichern. Mit Selly bieten wir ein vielfältiges Softwaretool, das in der Implementierung, in der Anwendung sowie in puncto Kosten perfekt für Unternehmensstrukturen von KMUs passt“, betont EDI-Real-Geschäftsführer Christian Kaindl, der den Vertrieb von Selly übernommen hat.

**INFORMATIONEN ONLINE VERFÜGBAR.** Als Online-Software bietet Selly den großen Vorteil, dass die virtuelle Vertriebsassistentin von jedem PC mit Internetanschluss bedienbar ist. Somit sind wichtige Dokumente, E-Mails und Kontaktdaten jederzeit und überall verfügbar. Schließlich werden diese nicht lokal abgelegt, sondern sind zentral gespeichert. Auch die oftmals vernachlässigte Datensicherung erledigt sich damit automatisch.

**NEWSLETTER UND WEBSITE-VERWALTUNG.** Doch Selly ist nicht nur ein Organisationstalent. Mit Selly können auch Newsletter versendet oder Websites erstellt werden, ohne dass in eine separate Software investiert werden muss. Dass beim Versand von Newslettern die Empfänger nach Interessengebieten ausgewählt und persönlich angesprochen werden können, ist für eine Vertriebsassistentin selbstverständlich. Auch die Unternehmens-Web-

site lässt sich mit Selly spielend um Seiten erweitern, Texte und Bilder können einfach geändert werden und Ähnliches. Besonders wichtig bei der Software-Konzeption war die Suchmaschinen-Optimierung. Denn die Reihung auf den ersten Plätzen bei Google & Co. ist ein wichtiges Kriterium, ob ein Online-Auftritt erfolgreich ist oder nicht. Alle Interessenten können Selly bei EDI-Real jetzt zwei Monate unverbindlich und kostenlos testen ■

### Selly – die virtuelle Vertriebsassistentin

Unternehmen aus ganz Österreich vertrauen bereits auf die virtuelle Vertriebsassistentin Selly. Ebenso ist EDI-Real vom Produkt überzeugt und vertreibt dieses als ideale Ergänzung zur eigenen Makler-Software. Zur Markteinführung bietet Selly ihre hilfreichen Dienste für zwei Monate kostenlos an. Anmeldung des kostenlosen Testzugangs sowie weitere Informationen unter [www.selly.at](http://www.selly.at) bzw. Tel. 0732/71 49 14.